

Etablering av Aktivitetshuset

Ungdata fagsamling 12.-13. juni



A decorative sunburst graphic with several thin lines radiating from a central point. Five of these lines are longer and end in a simple arrowhead shape. The word "TEAM" is written in a blue, serif, all-caps font, arched to follow the curve of the sunburst.

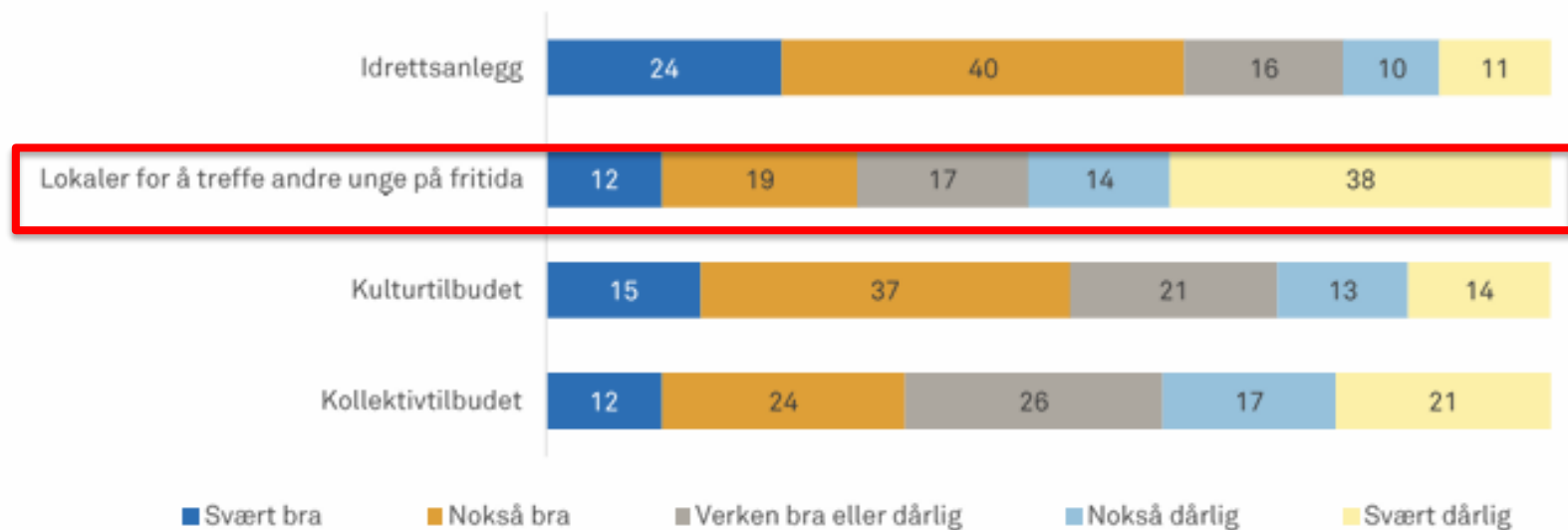
TEAM

GNIST

SENJA

A decorative sunburst graphic with several thin lines radiating from a central point, located below the word "SENJA".

Tenk på områdene rundt der du bor. Hvordan opplever du at tilbudet til ungdom er når det gjelder ...



Mål og veien fremover



- Tilbudet skapes underveis
- Inkludering
- Målet er å nå de som har behov (uavhengig av geografi)
- Tverrfaglig samarbeid

Etablering av Gnist



- Senja kommune manglet en møteplass for all
- Ungdata: Barn og unge var misfornøyde med møteplasser
- Innovative politikere som ser viktigheten av et tilbud både med hensyn til det samfunnsøkonomiske og det menneskelige
- UR har vært viktig i prosessen: Planlegging, befaring, innhold

Ungdommen får nytt hus: - En fantastisk plass å henge



HJEMMEKOSELIG: Torje Olsen (t.v.), Kåre-Bjørnar Olsen, Linda Henriksen og Magnus Amundsen ønsker velkommen til ungdommens nye storstue. Foto: Torgeir Bråthen





NE















